

INICIA TU SPA

By Geovana Avilés

**OBTENIENDO
INGRESOS
POTENCIALES**

Sé Que Buscas Opciones De Monetizar Tus Talentos Yo Desde Aquí Te Aplaudo Y Te Digo [Inicia Tu Spa](#) (ITS)

Hola, me da gusto que quieras leer éste ebook, el cual he escrito con mucho entusiasmo para tí, porque yo durante años he tenido un negocio local, en Mexicali Baja California, México, se llama [Reavive Spa](#) y me ha dejado muchas satisfacciones al ver la transformación que la clientela puede tener.

Así mismo tú también puedes comenzar tu propio negocio y ganar tanto dinero como tú quieras.

Ahora, he de decirte que yo al inicio, cuando abrí mi Spa, pensé en **ganar dinero**, me puse ciertas meta, aunque realmente vi las ganancias que yo me propuse cuando me di cuenta que el secreto está en otorgar una transformación en la vida de las personas.

Cuando comprendí que el servicio al cliente es la base para que la clientela, vuelva, te recomiende y hable bien de ti aquí y allá, eso es genial!

Dar La Milla Extra:

- Cuidar el entorno en cabina
- Recordar el día y hora de la cita
- Enviar contenido de valor que eduque
- Tener una actitud cordial cuando la clientela llega

Esas son algunas de las medidas que hemos cuidado para la satisfacción y fidelización de nuestra clientela, por supuesto que la lista es muy larga, nomás imagina cómo te gusta que la gente que está al servicio te trate?

Pensemos en aquellas personas que nos ponen uñas, en la que nos corta el cabello, en el carnicero, en el lava coches, etc, así que la regla de Oro es tratar a los demás como queremos que nos traten, créeme que la clientela en su mayoría es vulnerable, susceptible y es por eso que hay que dar la milla extra

Mucha gente que ha venido al Spa, llegan con un proceso de divorcio, de traición de su pareja, de duelos de muerte y en la cabina éstos temas se vuelven el pan de cada día, por eso hay que considerar tener empatía con las personas, cada persona que llega a tu negocio es una bendición y hay que tratarle como persona única y no nada más como un cliente más.

Así que hay que considerar aspectos fundamentales, siempre: **El Cliente Tiene La Razón**

Personal de Cabina

Fíjate que en mi experiencia he considerado contratar al personal que tenga ciertas características:

Cuatro Formas De Ser: (Temperamentos)

- Colérico
- Flemático
- Melancólico
- Sanguíneo

Cuando contrates a tu personal considera que hay 2 temperamentos que tienden a enfocarse a las personas, otorgan un especial afecto hacia la gente, les gusta platicar y dar con un Espíritu de entrega, algo bello =)

Características del temperamento Flemático:

Es un individuo calmado, tranquilo, que nunca se descompone y que tiene un punto de ebullición tan elevado que casi nunca se enfada. ... Generalmente, ese temperamento de **personas** muy capaces y equilibradas.

Sus limitantes están centradas en la falta de energía, duermen mucho y se les va acabando la pila pronto.

No son muy enfocadas en las tareas, sino hacia las personas.

Temperamento Sanguíneo:

Es receptiva por naturaleza, las impresiones externas encuentran fácil entrada en su interior en donde provocan un alud de respuestas. Tiende a tomar decisiones basándose en los sentimientos más que en la reflexión. Es tan comunicativa que, es considerada una súper extrovertida. Es una niña ingenua, traviesa y platicadora.

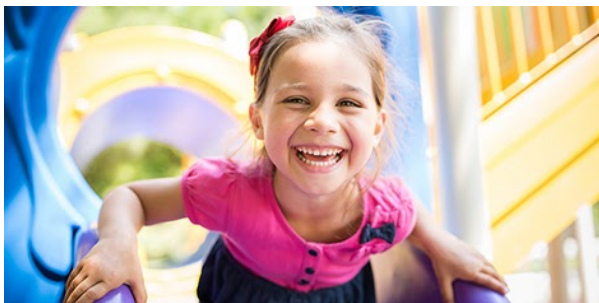
Se trata de una persona cálida, campante, vivaz y que disfruta de la vida siempre que se pueda.

Es receptiva por naturaleza, las impresiones externas encuentran fácil entrada en su interior en donde provocan un alud de respuestas.

Tiende a tomar decisiones basándose en los sentimientos más que en la reflexión.

Es tan comunicativa que, es considerada un súper extrovertida.

Tiene una capacidad insólita para disfrutar y por lo general contagia a los demás su espíritu que es amante de la diversión.



Defectos: Lloro con facilidad. Es emocionalmente imprevisible. Le cuesta encontrar sosiego. Tiene arranques de enojo. Exagera la verdad. Aparenta falta de sinceridad. No tiene control sobre sí mismo. Toma decisiones emocionales. Hace compras impulsivas. Se pone demasiado en evidencia.

Y Existen Otras Dos Formas De Ser, Más Enfocadas Hacia Los **RESULTADOS**

Las personas Coléricas (el nombre lo dice todo) y las Melancólicas (muy analíticas) están enfocadas a los resultados, no a tratar bien a gente, sino a cumplir tareas, cueste lo que cueste, caiga quien caiga, pero las cumplen.

Así que si en tu equipo de trabajo hay personas que las ves muy responsables, que dejan las máquinas limpias, que venden, que dan seguimiento en el Public Relationship, es porque su objetivo es CUMPLIR.

Respecto a la gente Colérica, puedo decir que tendrás la seguridad de delegar y esa persona cumplirá, quizá de mal humor, porque es visceral, sin embargo CUMPLIRÁ. No escatima en hacer que las tareas se cumplan, sólo que no tiene tino con sus colaboradoras.

Yo a mi personal Colérico, le digo que hay otras formas de controlar el enojo, cuando les veo con stress.

1. Haz ejercicio. salte a caminar o a correr, haz ejercicio o ve a practicar algún deporte. (hay una chica que corre 36 kms en su bici, diario, wow!)
2. Escucha música (con tus auriculares). ...
3. Escribe tus pensamientos y emociones. ...
4. Dibuja. ...
5. Medita o practica respirar profundamente. ...
6. Habla de tus sentimientos con alguien en quien confíes. ...
7. Distráete.

A veces me hace caso y a veces me dice: **Yo me conozco, yo sé como controlarme, jaaaa.**

Las personas Melancólicas, en cambio son más mesuradas, calladas, y muy analíticas, no hablarán o lo harán muy poco, porque tienen como un sistema interno Todo lo analizan y su peor defecto es estar observando lo peor de lo peor.



Considero que todos en la vida tenemos algo de los 4 temperamentos y que 1 o 2 son los predominantes.

Así que te paso esos tips para cuando contrates a tu personal, espero te sirva la inf.

Aparatología de Cabina

Para otorgar un servicio de calidad y obtener esa transformación que tu clientela quiere, yo te comparto lo que uso en [Reavive Spa](#)

En 2019, atendimos a 1500 personas, la mayoría mujeres y logramos un standard en los resultados:

Bajar Entre 5 a 10 Cms De Cintura En Sólo 1 Hr Y A Veces Más



[INICIA TU SPA](#)

Geovana Avilés, Mexicali Baja California, Mexico

Ser un Técnico en [Aparatología de Vanguardia de Spa](#) y manejar múltiples opciones para ayudar a tu clientela, es el mejor camino para tu realización

Comenzaré diciendote lo que usamos para lograr éstos resultados en tan sólo 1 sesión.

1. ULTRA CAVITACIÓN

Existen varios modelos en el mercado, se le llama ULTRA, porque son 3 funciones fundamentales para lograr que la persona, [moldee su cuerpo](#)

- Suelte la grasa adherida Cavitación
- La quema y reafirme la piel con Radiofrecuencia
- La desintoxique y desinflame con Drenaje Linfático



2. LIPOLASER

Es **No invasivo** y es considerado como el procedimiento de moldeamiento corporal mas sano para el cuerpo, ya que estimula la liberación natural de los excesos de grasa sin destruir ni alterar estructuralmente tanto el tejido adiposo como los demás tejidos adyacentes. [Quema Grasa en sólo minutos](#)



[INICIA TU SPA](#)

Geovana Avilés, Mexicali Baja California, Mexico

3. CORRIENTE GALVÁNICA

Firmeza Y Contorno Corporal



4. PRESOTERAPIA (DRENAJE LINFÁTICO)

La [Presoterapia](#) es una técnica médica indicada para lograr un drenaje linfático en personas que presentan problemas médicos y estéticos, como alteraciones en el sistema circulatorio, piernas cansadas, arañitas vasculares, edemas, celulitis y acumulaciones de grasa



Y bien, espero que lo que aquí te compartí te sea de mucha utilidad recuerda que estamos a sólo un clic de distancia, para lo que yo te pueda ayudar, sea en

[INICIA TU SPA](#)

Geovana Avilés, Mexicali Baja California, Mexico

asesorarte para contratación del personal, la compra o uso de tu Aparatología o la parte administrativa (siempre hay algo que aprender) =)

Y a mi me encantará saber que te puedo colaborar
Y desde aquí te digo: [Inicia Tu Spa](#) (ITS)
Será una experiencia maravillosa

Que tengas éxito

Geovana Avilés
Tu Coach Del Cuidado Personal

[Si deseas más información de cómo iniciar tu Spa, contáctame por Wapp
Clic Aquí](#)